

ΑΝΑΡΤΗΤΕΑ ΣΤΟ ΔΙΑΔΙΚΤΥΟ



ΔΗΜΟΣ ΘΕΡΜΗΣ
Δ/ΝΣΗ ΔΙΟΙΚΗΤΙΚΩΝ ΥΠΗΡΕΣΙΩΝ
ΤΜΗΜΑ ΥΠΟΣΤΗΡΙΞΗΣ ΠΟΛΙΤΙΚΩΝ ΟΡΓΑΝΩΝ

ΑΠΟΣΠΑΣΜΑ

Από το υπ' αριθμ. **47/26-11-2025** πρακτικό τακτικής συνεδρίασης του Δημοτικού Συμβουλίου Θέρμης.

Αριθμ. Απόφ. 331/2025

ΘΕΜΑ: «Ετήσιο Πρόγραμμα Τουριστικής Προβολής του Δήμου Θέρμης, έτους 2026»

Σήμερα την 26^η Νοεμβρίου 2025 ημέρα Τετάρτη και ώρα 19.00 μμ συνεδρίασε με τηλεδιάσκεψη για το μήνα Νοέμβριο (2^η) (σύμφωνα με το άρθρο 67 του Ν. 3852/2010 όπως τροποποιήθηκε με το άρθρο 6 του Ν.5056/2023) το Δημοτικό Συμβούλιο του Δήμου Θέρμης μετά από την υπ' αριθμ. 65660/21-11-2025 πρόσκληση της Προέδρου του Δημοτικού Συμβουλίου η οποία επιδόθηκε σε καθέναν από τους δημοτικούς συμβούλους με το από 21/11/2025 ηλεκτρονικό μήνυμα και στο Δήμαρχο και σύμφωνα με της διατάξεις των άρθρων 95 και 96 του Ν. 3463/2006 (Φ.Ε.Κ. 114/τεύχος Α'/2006) περί «Κυρώσεως του Κώδικα Δήμων και Κοινοτήτων» και των άρθρων 65 και 67 του Ν. 3852/2010 (Φ.Ε.Κ. 87/τεύχος Α'/2010) περί «Νέα Αρχιτεκτονική της Αυτοδιοίκησης και της Αποκεντρωμένης Διοίκησης Πρόγραμμα Καλλικράτης».

Αφού διαπιστώθηκε ότι υπάρχει νόμιμη απαρτία γιατί σε σύνολο μελών 35 βρέθηκαν παρόντα 22 δηλαδή

	Παρόντες		Απόντες
			ΠΑΠΑΔΟΠΟΥΛΟΣ ΘΕΟΔΩΡΟΣ ΔΗΜΑΡΧΟΣ
1	ΠΑΠΑΔΑΚΗ ΑΘΗΝΑ Πρόεδρος	1	ΤΡΙΑΝΤΑΦΥΛΛΙΔΟΥ ΙΩΑΝΝΑ Γραμματέας
2	ΠΡΑΤΑΝΟΣ ΑΠΟΣΤΟΛΟΣ Αντιπρόεδρος	2	ΓΑΝΤΑΣ ΣΠΥΡΙΔΩΝ
3	ΑΓΓΕΛΟΥ ΓΕΩΡΓΙΟΣ	3	ΓΕΡΜΑΝΟΣ ΘΩΜΑΣ
4	ΑΠΟΣΤΟΛΟΥ ΣΤΥΛΙΑΝΟΣ	4	ΖΕΛΙΛΙΔΗΣ ΔΑΜΙΑΝΟΣ
5	ΒΟΓΙΑΤΖΗΣ ΠΑΝΤΕΛΗΣ	5	ΘΑΝΟΣ ΑΡΙΣΤΕΙΔΗΣ
6	ΒΟΓΙΑΤΖΗ ΦΩΤΕΙΝΗ	6	ΙΖΔΡΑΣ ΑΝΕΣΤΗΣ
7	ΒΕΛΟΝΑ ΕΛΙΣΣΑΒΕΤ	7	ΚΑΡΑΚΩΤΤΑΣ ΑΣΤΕΡΙΟΣ
8	ΓΚΙΖΑΡΗΣ ΣΤΕΡΓΙΟΣ	8	ΚΑΡΚΑΤΖΙΝΟΣ ΝΙΚΟΛΑΟΣ
9	ΚΑΡΑΤΣΟΡΗ ΣΤΥΛΙΑΝΗ	9	ΚΑΣΑΠΗ ΜΑΡΙΓΩ
10	ΚΑΡΚΑΤΖΟΥΝΗΣ ΘΕΟΦΑΝΗΣ	10	ΚΟΥΤΡΗ ΕΥΑΓΓΕΛΙΑ
11	ΚΕΦΑΛΑΣ ΑΝΕΣΤΗΣ	11	ΤΣΙΦΤΕΛΙΔΟΥ ΑΝΝΑ
12	ΚΟΥΓΙΟΥΜΤΖΙΔΗΣ ΚΩΝΣΤΑΝΤΙΝΟΣ	12	ΤΣΟΜΑΡΙΔΗΣ ΣΤΥΛΙΑΝΟΣ
13	ΚΟΝΤΟΠΙΔΗΣ ΝΑΚΗΣ ΠΟΛΥΧΡΟΝΗΣ	13	ΧΑΤΖΗΔΗΜΗΤΡΙΟΥ ΦΑΝΗ συνδέθηκε στο 1 ^ο θέμα της ημερήσιας διάταξης
14	ΛΙΟΛΙΟΥ ΓΕΩΡΓΑΚΑ ΑΙΚΑΤΕΡΙΝΗ		
15	ΜΩΡΑΪΤΗΣ ΑΡΓΥΡΙΟΣ		

16	ΜΟΥΣΤΑΚΑΣ ΒΑΣΙΛΕΙΟΣ		
17	ΠΑΝΟΣ ΣΤΕΦΑΝΟΣ		
18	ΠΑΝΙΔΟΥ ΣΟΦΙΑ		
19	ΣΑΛΗΚΥΡΙΑΚΗΣ ΟΔΥΣΣΕΑΣ		
20	ΣΑΜΑΡΑΣ ΣΩΚΡΑΤΗΣ		
21	ΣΑΡΑΦΙΑΝΟΣ ΧΡΗΣΤΟΣ		
22	ΤΣΟΛΑΚΗΣ ΑΠΟΣΤΟΛΟΣ		

κηρύχθηκε η έναρξη της συνεδρίασης από την Πρόεδρο του ΔΣ

Στη συνεδρίαση συμμετείχε η Περήφανου Άννα υπάλληλος του Δήμου Θέρμης για την τήρηση των πρακτικών του συμβουλίου.

Τον Δήμαρχο κο Θεόδωρο Παπαδόπουλο αναπλήρωσε ο Αντιδήμαρχος Τεχνικών Υπηρεσιών κος Τσολάκης Απόστολος, σύμφωνα με την υπ' αριθμ. 6098/31-01-2025 Απόφαση Δημάρχου.

Το 1^ο θέμα της ημερήσιας διάταξης συζητήθηκε τελευταίο.

Η Πρόεδρος εισηγούμενη το 1ο της ημερησίας διάταξης θέμα έθεσε υπόψη των μελών του Δ.Σ. την με αρ. πρωτ: 64349/18-11-2025 εισήγηση του Αυτοτελούς Τμήματος Τουριστικής Προβολής και Ανάπτυξης του Δήμου Θέρμης σύμφωνα με την οποία και έχοντας υπόψη:

1. τις διατάξεις τις παρ 8 του άρθρου 75 του Ν.3463/2006 (ΦΕΚ 114/τ.Α'/30-06-2006) περί αρμοδιοτήτων των Οργανισμών Τοπικής Αυτοδιοίκησης «Η εκπόνηση, υλοποίηση και η συμμετοχή σε προγράμματα για τη τουριστική ανάπτυξη των περιοχών τους και την προώθηση εναλλακτικών μορφών τουρισμού, καθώς και η δημιουργία θέρετρων και άλλων εγκαταστάσεων αναψυχής και διακοπών»,

2. την υπ' αρ. Πρωτ. 14840/25-10-2012 Εγκύκλιο του Υπουργείου Τουρισμού, σύμφωνα με την οποία οποιαδήποτε ενέργεια Τουριστικής Προβολής από πλευράς των Δήμων, ανεξάρτητα αν εκτελείται με χρηματοδότηση από εθνικούς, ευρωπαϊκούς ή ίδιους πόρους της τοπικής αυτοδιοίκησής τους, πρέπει να τελεί σε πλήρη εναρμόνιση προς το γενικό σχεδιασμό και την εξυπηρέτηση των στόχων του Υπουργείου Τουρισμού,

3. τις διατάξεις του άρθρου 30 του Ν.3498/2006 (ΦΕΚ 230/τ.Α'/24-10-2006) αντικαταστάθηκε από το άρθρο 46 του Ν.4276/2014 (ΦΕΚ 155/τ.Α'/30-07-2014) ««Διαφημιστικά προγράμματα και γενικά ενέργειες, που αφορούν την τουριστική προβολή και διαφήμιση της χώρας ή περιοχών αυτής στο εσωτερικό και εξωτερικό, ιδίως με συμμετοχή σε εκθέσεις, ή διαφημίσεις σε μέσα μαζικής ενημέρωσης ή καταχωρήσεις σε έντυπα ή εκδόσεις τους ως και με οποιονδήποτε άλλον τρόπο και τα οποία καταρτίζονται ή υλοποιούνται από οποιονδήποτε φορέα του Δημοσίου, της Τοπικής Αυτοδιοίκησης και γενικά του ευρύτερου δημόσιου τομέα, όπως κάθε φορά αυτός προσδιορίζεται, ανεξάρτητα αν εκτελούνται με χρηματοδότηση από πόρους εθνικούς ή ευρωπαϊκούς ή ίδιους πόρους του φορέα υλοποίησής τους, πρέπει να τελούν σε πλήρη εναρμόνιση προς το γενικό σχεδιασμό και την εξυπηρέτηση των στόχων του προγράμματος τουριστικής προβολής της χώρας ή των περιοχών αυτής, που καταρτίζει το Υπουργείο Τουρισμού. Για την υλοποίηση των παραπάνω προγραμμάτων και τη σύναψη των σχετικών συμβάσεων που αφορούν σε προμήθεια προϊόντων, παροχή υπηρεσιών ή εκτέλεση έργων απαιτείται η προηγούμενη σύμφωνη γνώμη του Ε.Ο.Τ...»,

4. την αριθμ. 13355/23-12-2022 εγκύκλιο του ΕΟΤ «Διαδικασία έγκρισης Προγραμμάτων Τουριστικής Προβολής των Ο.Τ.Α. Α' και Β' βαθμού και παροχής σύμφωνης γνώμης»,

5. Την υπ αριθμ 76497 Απόφαση έγκρισης τροποποίησης του Οργανισμού Εσωτερικής Υπηρεσίας του Δήμου Θέρμης (ΦΕΚ 4229/19-07-2014).

6. Την υπ αριθμ 41366/29-07-2025 Απόφαση περί τοποθέτησης Αναπληρωτή Προϊσταμένου του Αυτοτελούς Τμήματος Τουριστικής Προβολής και Ανάπτυξης του Δήμου Θέρμης.

7. Τον προϋπολογισμό του Δήμου Θέρμης και την υπ αριθμ 63198/13-11-2025 βεβαίωση κάλυψης πιστώσεων της Δνσης Οικονομικών Υπηρεσιών για το ετήσιο πρόγραμμα τουριστικής προβολής 2026.

8. Την στρατηγική Προώθησης και Προβολής του Ελληνικού Οργανισμού Τουρισμού.
9. Την ανάγκη υποβολής του Προγράμματος Τουριστικής Προβολής του Δήμου Θέρμης, έτους 2026 στον Ελληνικό Οργανισμό Τουρισμού για την παροχή σύμφωνης γνώμης.

Επιπλέον, ο Δήμος Θέρμης έκανε το πρώτο βήμα ολοκληρώνοντας τη χάραξη ενός στρατηγικού σχεδίου εξωστρέφειας και τουριστικής ανάπτυξης, καταγράφοντας τα ιδιαίτερα χαρακτηριστικά και πλεονεκτήματα της περιοχής. Ο Δήμαρχος Θέρμης και η Δημοτική αρχή αφουγκράστηκαν τις επιθυμίες και ανάγκες των πολιτών και των επαγγελματιών και συμμετοχικά χαράσσουν μια ξεκάθαρη αναπτυξιακή πορεία εξωστρέφειας για το μέλλον. Το Στρατηγικό Σχέδιο (Action Plan) παρουσιάστηκε στο δημοτικό συμβούλιο έτυχε της ευρείας αποδοχής του και θα αποτελέσει οδηγό του δήμου για τις επόμενες κινήσεις και δράσεις εξωστρέφειας και τουριστικής ανάπτυξης. Τα βασικά σημεία του Σχεδίου αυτού, έτσι όπως παρουσιάστηκαν, αποστέλλονται στον ΕΟΤ συνημμένα ενημερωτικά και ως απολογισμός μιας πρώτης ενέργειας στην οποία προέβη ο δήμος μας. Σήμερα, ο προορισμός «Θέρμη» είναι πλέον ώριμος να περάσει από τον σχεδιασμό στην πράξη, με στοχευμένες δράσεις και ενέργειες.

Κατόπιν των ανωτέρω, **η υπηρεσία εισηγείται την έγκριση του Προγράμματος Τουριστικής Προβολής του Δήμου Θέρμης, για το έτος 2026** με στρατηγικό στόχο την ανάδειξη και την εδραίωση του τουριστικού προορισμού «Θέρμη» ως διεθνούς ανταγωνιστικού προορισμού όπως παρουσιάζεται παρακάτω:

ΧΑΡΑΚΤΗΡΙΣΤΙΚΑ ΤΟΥ ΠΡΟΓΡΑΜΜΑΤΟΣ

Positioning:

Ο σχεδιασμός του προγράμματος δράσεων τουριστικής προβολής του Δήμου έγινε με στόχο την ανάδειξη του Δήμου σε βιώσιμο, ελκυστικό και ασφαλή προορισμό, που προσφέρει αυθεντικές ταξιδιωτικές εμπειρίες καθ' όλη τη διάρκεια του έτους, με βασικούς πυλώνες:

- 1) Την διαμόρφωση και ανάδειξη του τουριστικού προφίλ του Δήμου, ενισχύοντας έτσι την τοπική οικονομία, την προσέλκυση επενδύσεων και την εξωστρεφή και κοσμοπολίτικη ταυτότητά του.
- 2) Την οργάνωση συμμετοχικών διαδικασιών μέσω θεματικών επιτροπών, η διαμόρφωση και δημιουργία τουριστικών εμπειριών και υπηρεσιών.

Κοινά-στόχοι:

Κοινό όλων των ηλικιακών ομάδων σε Ελλάδα και εξωτερικό, διαμορφωτές - καθοδηγητές (τουριστικοί πράκτορες, δημοσιογράφοι ειδικού ενδιαφέροντος, κλπ) της κοινής γνώμης και πιθανά της αγοραστικής συμπεριφορά της πλειοψηφίας των επισκεπτών - καταναλωτών

Επικοινωνιακοί στόχοι και μηνύματα:

Στόχευση της επικοινωνιακής μας στρατηγικής είναι η προσέγγιση του δυνητικού επισκέπτη που επιθυμεί να γνωρίσει την προσφερόμενη τοπική τουριστική εμπειρία. Η προσπάθεια αυτή προβλέπεται να υλοποιηθεί μέσω της δημιουργίας τουριστικής ιστοσελίδας (website), ανάπτυξης της ψηφιακής παρουσίας του Δήμου στα social media και άλλων τεχνολογικών μέσων επικοινωνίας.

Αγορές-στόχοι:

Ελληνική και διεθνή αγορά με βάση το προτεινόμενο πρόγραμμα εκθέσεων

Τουριστικά Προϊόντα:

Γαστρονομικός, πολιτιστικός-ιστορικός, φυσιολατρικός- περιηγητικός, Προσκυνηματικός.

ΒΑΣΙΚΟΙ ΣΤΡΑΤΗΓΙΚΟΙ ΑΞΟΝΕΣ και δράσεις του Προγράμματος είναι οι εξής:

1. Επικοινωνία Στρατηγικού Σχεδίου και Οργάνωση Επιτροπών

- Διοργάνωση εκδήλωσης δημόσιας παρουσίασης του Στρατηγικού Σχεδίου και πρόταση οδικού χάρτη – Διαβούλευση
- Δημιουργία και τακτική λειτουργία θεματικών επιτροπών με συμμετοχή τοπικών φορέων, επιχειρήσεων και πολιτιστικών οργανισμών.

Ενδ. Χρονοδιάγραμμα υλοποίησης, έως και 31/03/2026

Ενδεικτικός Προϋπολογισμός: 4.500 € με ΦΠΑ

2. Διαμόρφωση & Δημιουργία Τουριστικού Προϊόντος

- Θέσπιση και εισαγωγή διαδικασιών ωρίμανσης θεματικών διαδρομών (πολιτιστικές, φυσιολατρικές, γαστρονομικές, αθλητικές).
 - Σχεδιασμός εμπειριών για επισκέπτες (εργαστήρια, γευσιγνωσίες, τοπικές δραστηριότητες).
 - Διοργάνωση συναντήσεων και ημερίδων με συμμετοχή επαγγελματιών και φορέων για τους ανωτέρω σκοπούς
 - Δημιουργία δικτύων/clusters με ενδιαφερόμενους εταίρους
- Ενδ. Χρονοδιάγραμμα υλοποίησης, έως και 30/04/2026

Ενδεικτικός Προϋπολογισμός: 6.500 € με ΦΠΑ

3. Υλικό Προβολής & Γραφιστική Επιμέλειά του

- Δημιουργία, σχεδιασμός θεματικών χαρτών (διαδρομές, σημεία ενδιαφέροντος, γαστρονομία)
 - Παραγωγή, εκτύπωση θεματικών χαρτών και υλικού προβολής του προορισμού Θέρμη
 - Διαμόρφωση επίσημων παρουσιάσεων του προορισμού στα ελληνικά και αγγλικά για χρήση σε εκδηλώσεις και συνέδρια
- Ενδ. Χρονοδιάγραμμα υλοποίησης, έως και 30/06/2026

Ενδεικτικός Προϋπολογισμός: 8.000 € με ΦΠΑ

4. Press & Fam Trip

- Πρόσκληση, οργάνωση και εκτέλεση ταξιδιών εξοικείωσης (Press trip & Fam Trip) με τουριστικούς πράκτορες και δημοσιογράφους ειδικού ενδιαφέροντος από Θεσσαλονίκη, Αθήνα ή/και το εξωτερικό.
- Ενδ. Χρονοδιάγραμμα υλοποίησης, έως και 30/09/2026

Ενδεικτικός Προϋπολογισμός: 9.000 € με ΦΠΑ

5. Ψηφιακή Ταυτότητα και Διαδικτυακή Παρουσία & Επικοινωνία

- Δημιουργία τουριστικής ιστοσελίδας (website)
 - Ψηφιακή Τοποθέτηση, δημιουργία, διαχείριση και ανάπτυξη ψηφιακής παρουσίας και επικοινωνίας (social media)
 - Δημιουργία Τουριστικών και Περιηγητικών Εφαρμογών (Apps) για τον προορισμό
 - Ψηφιακό Info-Kiosk προορισμού
- Ενδ. Χρονοδιάγραμμα υλοποίησης, έως και 31/08/2026

Ενδεικτικός Προϋπολογισμός: 15.500 € με ΦΠΑ

6. Δημιουργία και Τοποθέτηση Πινακίδων

- Δημιουργία και Τοποθέτηση τουριστικών Πινακίδων σε κεντρικά και κομβικά σημεία για την καλύτερη πλοήγηση των επισκεπτών της περιοχής
- Ενδ. Χρονοδιάγραμμα υλοποίησης, έως και 30/06/2026

Ενδεικτικός Προϋπολογισμός: 12.500 € με ΦΠΑ

7. Παραγωγή Οπτικοακουστικού Υλικού

- Παραγωγή φωτογραφικού υλικού (2 x 50, 100 φωτογραφιών σύνολο) και 30 θεματικά βίντεο σύντομης διάρκειας (Reels) για άμεση χρήση και παράδοση στο δήμο για τη δημιουργία τράπεζας φωτογραφιών (Photobank)
- Παραγωγή Ολοκληρωμένου Βίντεο Προβολής Προορισμού
- Εκτυπώσεις

Ενδ. Χρονοδιάγραμμα υλοποίησης, έως και 31/12/2026

Ενδεικτικός Προϋπολογισμός: 11.500 € με ΦΠΑ

8. Γαστρονομική Ταυτότητα

- Σχεδιασμός Γαστρονομικής Ταυτότητας Προορισμού – Αφήγημα και Ταυτότητα
- Χαρτογράφηση σημείων και εταίρων, δημιουργία τοπικού δικτύου - cluster, δημιουργία ημερολογίου εκδηλώσεων
- Διοργάνωση Υπερ-τοπικής Γαστρονομικής Εκδήλωσης

Ενδ. Χρονοδιάγραμμα υλοποίησης, έως και 31/12/2026

Ενδεικτικός Προϋπολογισμός: 11.500 € με ΦΠΑ

9. Συμμετοχή σε Τουριστικές Εκθέσεις

- Συμμετοχή του δήμου Θέρμης ως Εκθέτη ή Συν-εκθέτη σε σημαντικές τουριστικές εκθέσεις του εσωτερικού ή του εξωτερικού.
- Συμμετοχή του δήμου σε εξωστρεφείς εκθεσιακές εκδηλώσεις πολιτιστικού ή γαστρονομικού ενδιαφέροντος

Οι εκθέσεις που προτείνονται είναι αναλυτικότερα οι εξής:

A/A	ΕΚΘΕΣΗ	ΤΟΠΟΣ ΔΙΕΞΑΓΩΓΗΣ	ΠΕΡΙΟΔΟΣ ΔΙΕΞΑΓΩΓΗΣ	ΠΕΡΙΓΡΑΦΗ
1	FERIENMESSE WIEN	BIENNH	15-18/1/2026	Παραδοσιακή αγορά, short haul σύμφωνα και με το marketing plan 2025 2028 Ελληνικού Τουρισμού του Υπουργείου Τουρισμού. Η συμμετοχή μας στη συγκεκριμένη έκθεση θα συμβάλει σε μια πρώτη προβολή και επαφή με την πολύ σημαντική αυτή αγορά. Χαρακτηριστικά αυτής της αγοράς, ο χαμηλός δείκτης ανεργίας οι υψηλές αποδοχές και το ενδιαφέρον για ταξίδια στο εξωτερικό.
2	ITB	ΒΕΡΟΛΙΝΟ	3-5/3/2026	Παραδοσιακή αγορά, short haul σύμφωνα και με το marketing plan 2025 2028 Ελληνικού Τουρισμού του Υπουργείου Τουρισμού. Η συμμετοχή μας στη συγκεκριμένη έκθεση θα αποτελέσει μία πρώτη επαφή με την πολύ σημαντική αυτή αγορά. Οι Γερμανοί αποτελούν μία από τις μεγαλύτερες ευρωπαϊκές αγορές επισκεπτών στην Κεντρική Μακεδονία. Απαραίτητη η συμμετοχή μας στην έκθεση καθώς πρόκειται για μία από τις σημαντικότερες διεθνείς εκθέσεις τουρισμού.
3	IMEX	ΦΡΑΝΚΦΟΥΡΤΗ	19-21/5/2026	Έκθεση συνεδριακού τουρισμού όπου μπορούν να προβληθούν οι τοπικές υποδομές φιλοξενίας και διοργάνωσης συνεδρίων.

4	IFTM - TOP RESA	ΠΑΡΙΣΙ	15-17/09/2026	Παραδοσιακή αγορά short haul σύμφωνα και με το marketing plan 2025 2028 Ελληνικού Τουρισμού του Υπουργείου Τουρισμού. Η συμμετοχή μας στη συγκεκριμένη έκθεση θα αποτελέσει μία πρώτη επαφή με την πολύ σημαντική αυτή αγορά. Υψηλή θεωρείται η κατά κεφαλή δαπάνη των Γάλλων τουριστών στις διακοπές τους. Αποτελεί μία από τις πλέον σημαντικές εκθέσεις τουρισμού στη Γαλλία αλλά και μια ετήσια συνάντηση των Γάλλων επαγγελματιών τουρισμού με εκθέτες από όλο τον κόσμο.
5	SALONE INTERNATIONALE DEL TURISMO NEI SITI PATRIMONIO MONDIALE UNESCO	ΙΤΑΛΙΑ (Η έκθεση κάθε χρόνο φιλοξενείται σε διαφορετική πόλη).	24-25/09/2026	Παραδοσιακή αγορά short haul σύμφωνα και με το marketing plan 2025 2028 Ελληνικού Τουρισμού του Υπουργείου Τουρισμού. Η συμμετοχή μας στη συγκεκριμένη έκθεση θα αποτελέσει μία πρώτη επαφή με την πολύ σημαντική αυτή αγορά. Η συγκεκριμένη έκθεση προσελκύει επαγγελματίες που εξειδικεύονται στην προβολή και προώθηση του ιστορικού - πολιτιστικού τουρισμού.
6	TTG TRAVEL EXPERIENCE	PIMINI	14-16/10/2026	Μια από τις μεγαλύτερες εκθέσεις τουρισμού της Ιταλίας, με συμμετοχή μεγάλων εμπορικών αντιπροσώπων και επαγγελματιών του τουρισμού.
7	PHILOXENIA	ΘΕΣΣΑΛΟΝΙΚΗ	Νοέμβριος (Δεν έχουν ανακοινωθεί οι ακριβείς ημ/νίες)	Η μεγαλύτερη έκθεση τουρισμού στην Ελλάδα. Η συμμετοχή μας στη συγκεκριμένη έκθεση θα αποτυπώσει την παρουσία του προορισμού «Θέρμη» στον "Τουριστικό Χάρτη" της χώρας μας.
8	IBTM WORLD	ΒΑΡΚΕΛΩΝΗ	17-19/11/2026	Παραδοσιακή αγορά short haul σύμφωνα και με το marketing plan 2025 2028 Ελληνικού Τουρισμού του Υπουργείου Τουρισμού. Η συμμετοχή μας στη συγκεκριμένη έκθεση θα αποτελέσει μία πρώτη επαφή με την πολύ σημαντική αυτή αγορά. Έκθεση συνεδριακού τουρισμού όπου μπορούν να προβληθούν οι τοπικές υποδομές φιλοξενίας και διοργάνωσης συνεδρίων.
9	WTM	ΛΟΝΔΙΝΟ	04-06/11/2026	Μεγάλη πληθυσμιακά χώρα και αγορά της Ευρώπης με σημαντική διαχρονικά συνεισφορά στον ελληνικό

				Τουρισμό . Μία από τις μεγαλύτερες τουριστικές εκθέσεις παγκοσμίως.
10	ITTF Warsaw	ΒΑΡΣΟΒΙΑ	08-11/11/2026	Αναδυόμενη αγορά short haul σύμφωνα και με το marketing plan 2025 2028 Ελληνικού Τουρισμού του Υπουργείου Τουρισμού. Απαραίτητη η συμμετοχή μας στη συγκεκριμένη έκθεση καθώς πρόκειται για μια αγορά με αυξανόμενη δυναμική και δυνατότητας επίσκεψης των Πολωνών τουριστών οδικώς.

Ενδεχομένως να υπάρξουν αλλαγές στη συμμετοχή μας στις ανωτέρω εκθέσεις, σε περίπτωση εκτάκτων συνθηκών είτε τροποποίησης των ημερομηνιών διεξαγωγής τους.

Επίσης ενδέχεται ο Δήμος Θέρμης να συμμετέχει σε εκθέσεις τουρισμού στο εσωτερικό ή στο εξωτερικό, οι οποίες δεν προβλέφθηκαν και δεν συμπεριλήφθηκαν στον παραπάνω πίνακα, αλλά να κριθεί απαραίτητη η παρουσία του Δήμου, λόγω και της δυναμικής και όχι στατικής υπόστασης του τουρισμού.

Ενδεικτικός Προϋπολογισμός: 11.000 € με ΦΠΑ

ΣΥΝΟΛΟ ΠΡΟΥΠΟΛΟΓΙΣΜΟΥ: 90.000 € (συμπεριλαμβ. ΦΠΑ)

Με την υπ αριθμ 63198/13-11-2025 βεβαίωση, της Δνσης Οικ Υπηρεσίας του Δήμου, βεβαιώνεται η κάλυψη της δαπάνης για το ετήσιο πρόγραμμα τουριστικής προβολής του Δήμου στον Κ.Α. 10.6142.012 με τίτλο «Ετήσιο Πρόγραμμα Τουριστικής Προβολής του Δήμου Θέρμης» ποσού ενενήντα χιλιάδων ευρώ **(90.000 €)**.

Ύστερα από τα παραπάνω η Πρόεδρος κάλεσε το συμβούλιο να αποφασίσει σχετικά.

Λαμβάνοντας το λόγο ο Δ.Σ. Σαραφιανός Χρήστος είπε ότι ως πολιτικό όργανο πρέπει να θέσουμε πρώτα τις δικές μας προτεραιότητες και μετά να δούμε πώς το εργαλείο του μάρκετινγκ θα το ταιριάξουμε σε αυτό. Το ζήτημα είναι να χαράξουμε εμείς τον τρόπο με τον οποίο θέλουμε να αναπτυχθεί η περιοχή μας.

Θέλουμε η Δ.Ε. Βασιλικών που έχει απομακρυσμένους οικισμούς να αναπτυχθεί τουριστικά και με τη γαστρονομία και την αξιοποίηση του φυσικού κάλους της περιοχής. Οι άλλες δύο ενότητες ΔΕ Θέρμης και ΔΕ Μίκρας φαίνεται ότι έχουν ως προτεραιότητα τον τουρισμό ο οποίος έχει σαν πρώτο στόχο την εκπαίδευση, την καινοτομία, την έρευνα και κατά 2^ο λόγο έχουν και το κομμάτι του ιατρικού τουρισμού. Αποψη μας είναι ως προς την πολιτική στόχευση τον σχεδιασμό του προγράμματος δράσεων τουριστικής προβολής να ληφθούν υπόψη οι απόψεις των παρατάξεων, του Δημοτικού Συμβουλίου και των τοπικών κοινωνιών για να αναδειχθούν τα ιδιαίτερα χαρακτηριστικά της κάθε περιοχής.

Στη συνέχεια ο ΔΣ Καρκατζούνης Θεοφάνης είπε «ότι ως πολιτικό όργανο, τον τόπο που αγαπάμε και φροντίζουμε, θέλουμε να είναι φιλικός και προσεγγίσιμος προς τους ανθρώπους που κατοικούν στην περιοχή ή που θέλουν να τον επισκεφτούν χωρίς να τους κοιτάμε στο πορτοφόλι. Διαβάζοντας την εισήγηση βάζει κανείς μπροστά την προσέγγιση επενδύσεων και πως θα επηρεάσουμε την επενδυτική συμπεριφορά της πλειοψηφίας των επισκεπτών καταναλωτών, δηλαδή επί της ουσίας τον τόπο μας, τα μέρη μας, τη φύση, τις περιηγήσεις, τις διαδρομές, τις αξιοποιούμε σε κέρδος προς κάποιους, είναι όμως προς όφελος λίγων.» Από την πλευρά της παράταξης αυτός ο σχεδιασμός τους και η προσέγγιση, τους βρίσκει αντίθετους.

Το Δημοτικό Συμβούλιο ύστερα από διαλογική συζήτηση και αφού έλαβε υπόψη του την εισήγηση της Προέδρου και της αρμόδιας υπηρεσίας, την υπ αριθμ 63198/13-11-2025 βεβαίωση κάλυψης δαπάνης της Δνσης Οικ Υπηρεσίας του Δήμου και το Στρατηγικό Σχέδιο (action plan) 2024,

καθώς και τις διατάξεις του Ν. 3463/2006 (Κ.Δ.Κ.), του Ν. 3852/2010, την υπ. αριθμ. 14840/25-10-2012 εγκύκλιο του Υπουργείου Τουρισμού, τις διατάξεις του άρθρου 30 του Ν. 3498/2006 όπως αντικαταστάθηκε και ισχύει, την υπ. αριθμ. 13355/23-12-2022 εγκύκλιο του ΕΟΤ, τις διατάξεις του Ν. 4555/2018 όπως τροποποιήθηκε και ισχύει καθώς και τις διατάξεις του Ν. 5056/2023 (Α' 163)

Α Π Ο Φ Α Σ Ι Ζ Ε Ι κατά πλειοψηφία

Εγκρίνει το Ετήσιο Πρόγραμμα Τουριστικής Προβολής του Δήμου Θέρμης, για το έτος 2026 με στρατηγικό στόχο την ανάδειξη και την εδραίωση του τουριστικού προορισμού «Θέρμη» ως διεθνούς ανταγωνιστικού προορισμού.

Ο ΔΣ Καρκατζούνης Θεοφάνης καταψήφισε.

Η απόφαση αυτή πήρε αύξοντα αριθμό 331/2025

Αφού τελείωσαν τα θέματα της ημερήσιας διάταξης, λύνεται η συνεδρίαση.
Για το παραπάνω θέμα συντάχθηκε το παρόν πρακτικό και υπογράφεται ως εξής :

Υ Π Ο Γ Ρ Α Φ Ε Σ

Ο ΠΡΟΕΔΡΟΣ

ΤΑ ΜΕΛΗ

**ΑΚΡΙΒΕΣ ΑΠΟΣΠΑΣΜΑ
Η ΠΡΟΕΔΡΟΣ Δ.Σ.**

ΠΑΠΑΔΑΚΗ ΑΘΗΝΑ

ΔΗΜΟΣ ΘΕΡΜΗΣ

ΣΧΕΔΙΟ ΤΟΥΡΙΣΤΙΚΗΣ ΑΝΑΠΤΥΞΗΣ ΚΑΙ ΕΞΩΣΤΡΕΦΕΙΑΣ

Η ΕΡΕΥΝΑ

ΑΔΑ: 9ΝΛΡΩΡΣ-Β7Ξ

ΣΤΟΧΟΣ



- Η διερεύνηση μέσω δημόσιας διαβούλευσης και ηλεκτρονικής έρευνας και η ανάπτυξη μιας τουριστικής ταυτότητας για τον προορισμό του Δήμου Θέρμης.
- Σχεδιασμός στρατηγικής και προτεινόμενες δράσεις για το δήμο Θέρμης και τους επαγγελματίες τουρισμού με σκοπό την προσέλκυση επισκεπτών από Ελλάδα και εξωτερικό.

ΔΙΑΡΚΕΙΑ



Φθινόπωρο 2024

Η ΕΡΕΥΝΑ

ΑΔΑ: 9ΝΛΡΩΡΣ-Β7Ξ

ΚΟΙΝΟ / ΔΕΙΓΜΑ (274 άτομα)

- Ελεύθεροι επαγγελματίες - Φορείς
- Κάτοικοι Δήμου Θέρμης
- Πρόεδροι κοινοτήτων Δήμου Θέρμης
- Μέλη προεδρείων/διοικητικών συμβουλίων φορέων τουρισμού
- Επιχειρηματίες τουρισμού: ξενοδόχοι, ταξιδιωτικοί πράκτορες, εστιάτορες, παραγωγοί τοπικών προϊόντων, έμποροι καταστημάτων αναμνηστικών ειδών κ.ά.
- Εργαζόμενοι στον τουρισμό: ξενοδοχοϋπάλληλοι, υπάλληλοι εστίασης κ.ά.

ΜΕΘΟΔΟΛΟΓΙΑ

Ηλεκτρονικό ερωτηματολόγιο ανοιχτό προς όλα τα ενδιαφερόμενα μέρη
Ειδικό έντυπο ερωτηματολόγιων επισκεπτών

ΤΟ ΔΕΙΓΜΑ

ΑΔΑ: 9ΝΛΡΩΡΣ-Β7Ξ

‘WR’



ΤΟΠΟΣ ΔΙΑΜΟΝΗΣ



ΤΟ ΔΕΙΓΜΑ

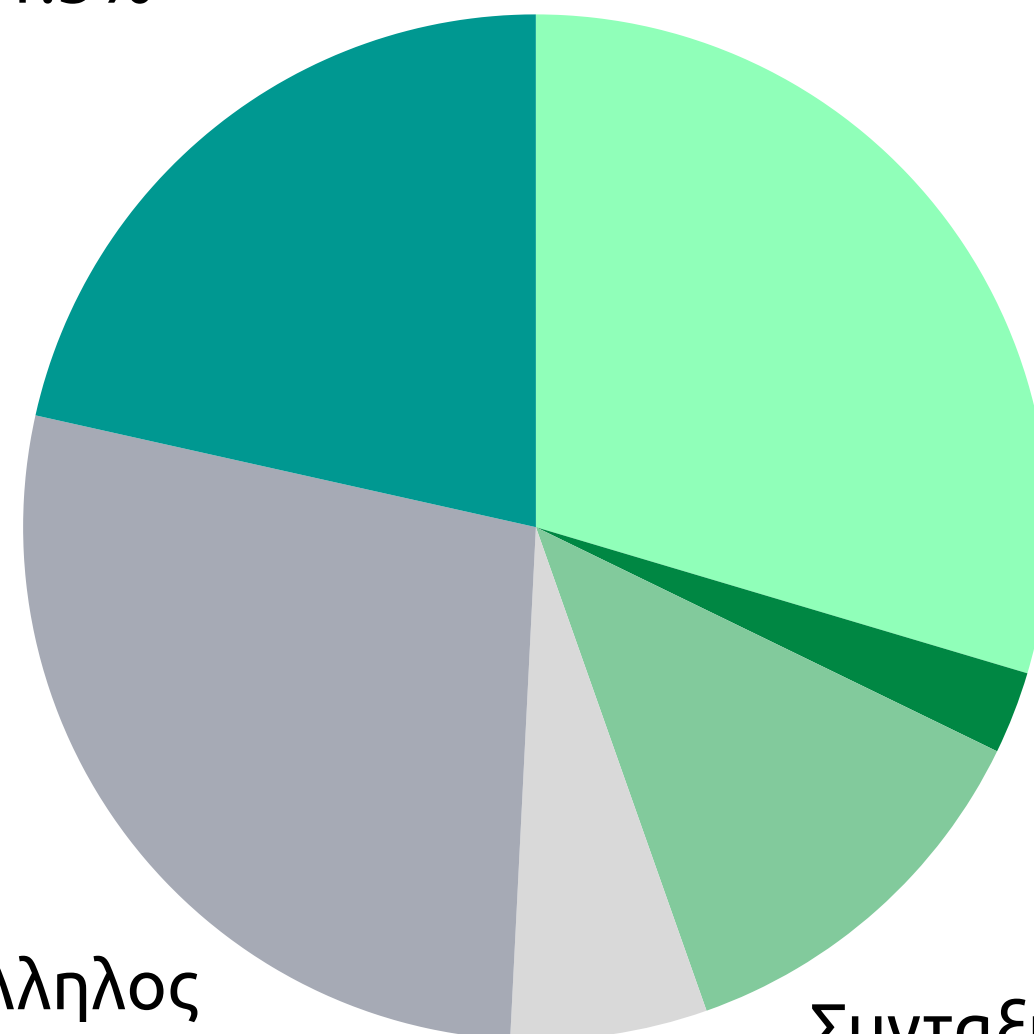
ΑΔΑ: 9ΝΛΡΩΡΣ-Β7Ξ

‘WR’

ΕΠΑΓΓΕΛΜΑ

Δημόσιος Υπάλληλος
21.5%

Ελεύθερος Επαγγελματίας
29.6%

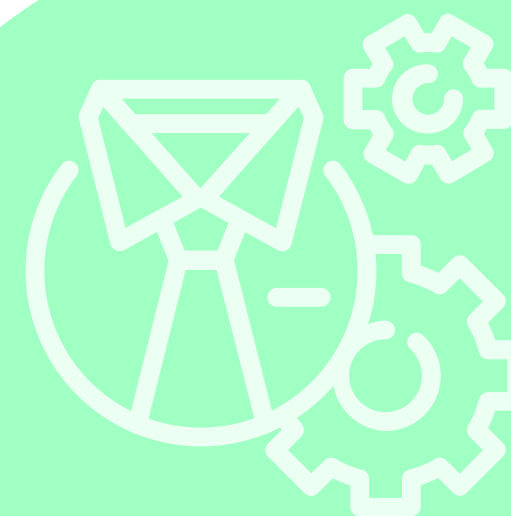


Φοιτητής
2.6%

Συνταξιούχος
12.4%

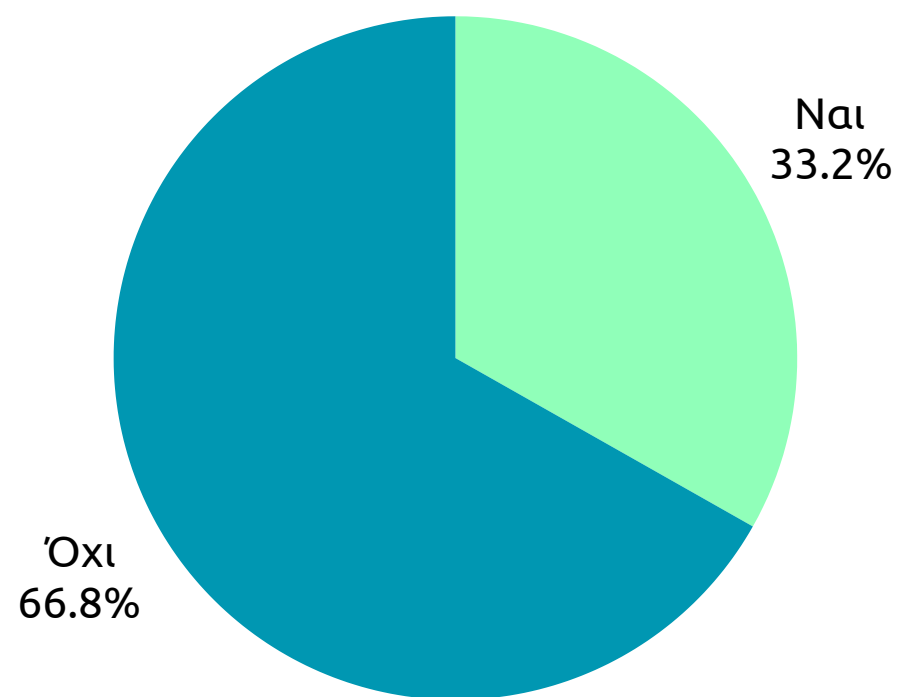
Άνεργος
6.2%

Ιδιωτικός Υπάλληλος
27.7%

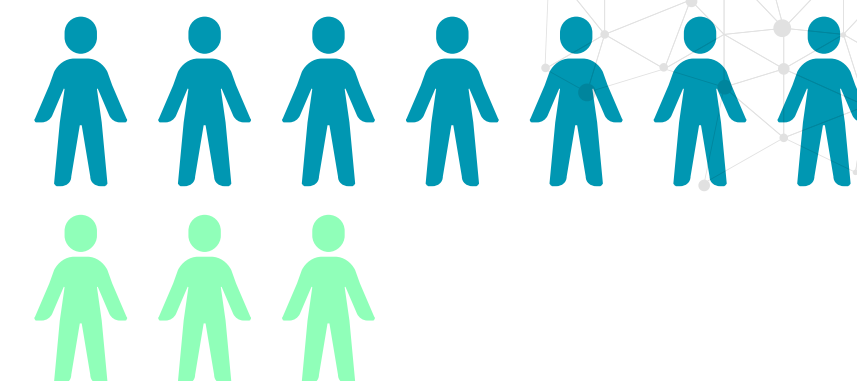


ΧΑΡΑΚΤΗΡΙΣΤΙΚΑ

Θεωρείτε ότι ο δήμος Θέρμης είναι αυτή τη στιγμή ένας προορισμός για ξένους επισκέπτες;

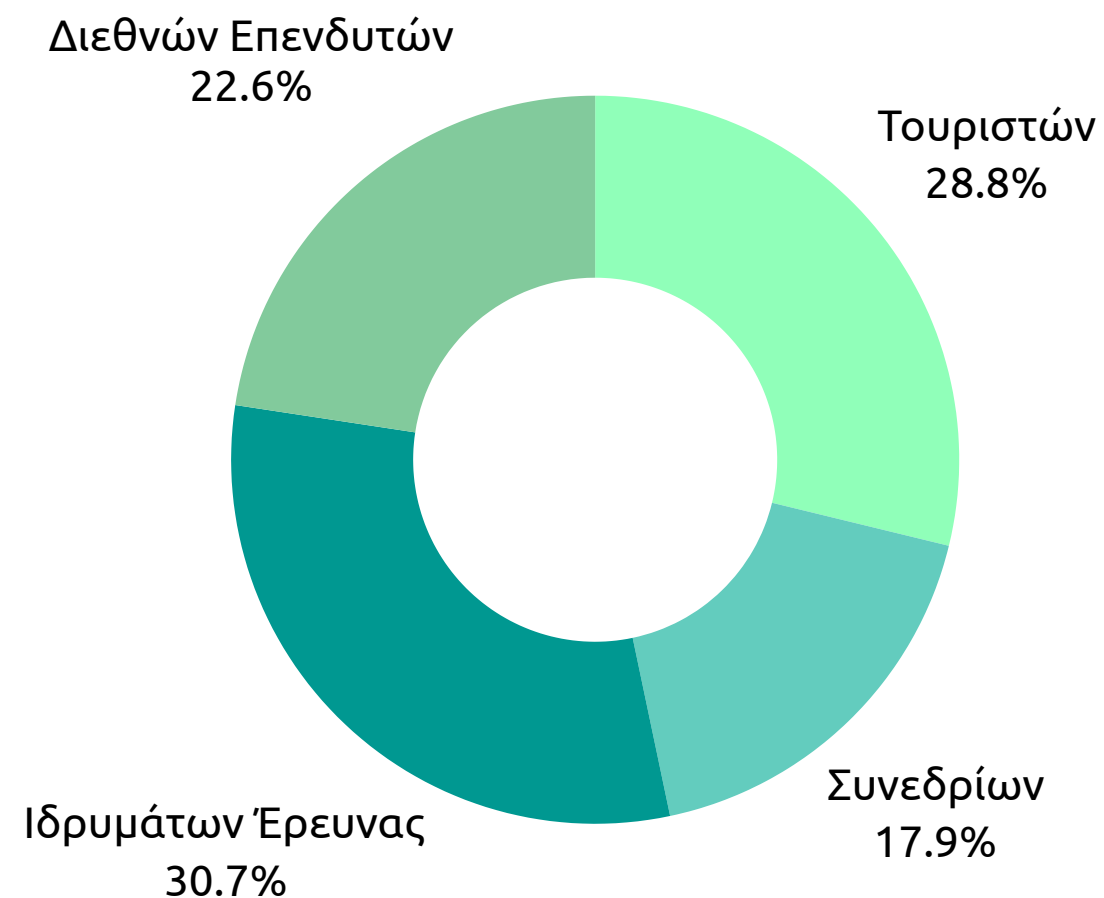


Όταν αναφέρετε την καταγωγή ή διαμονή σας ως το δήμο Θέρμης, είναι αυτός αναγνωρίσιμος εκτός των ορίων του δήμου;



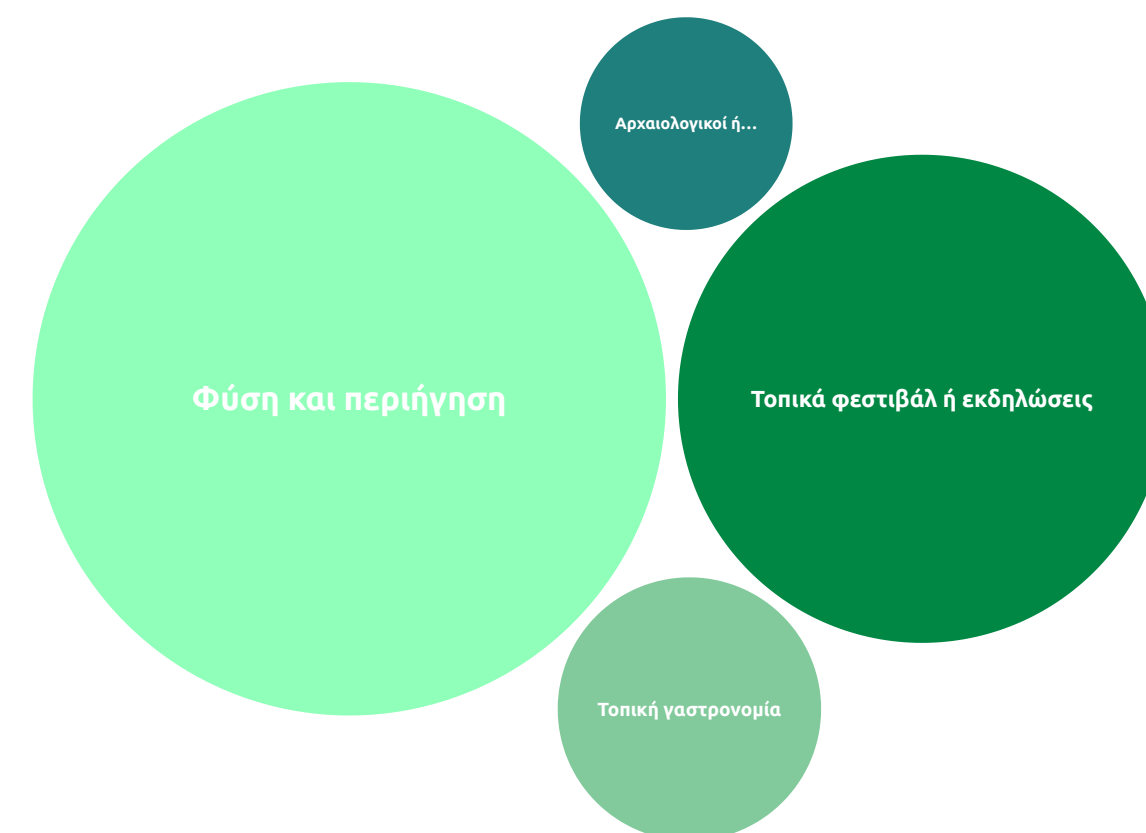
7 στους 10 (71.2%) απαντούν "Ναι"
3 στους 10 (28.8%) απαντούν "Όχι"

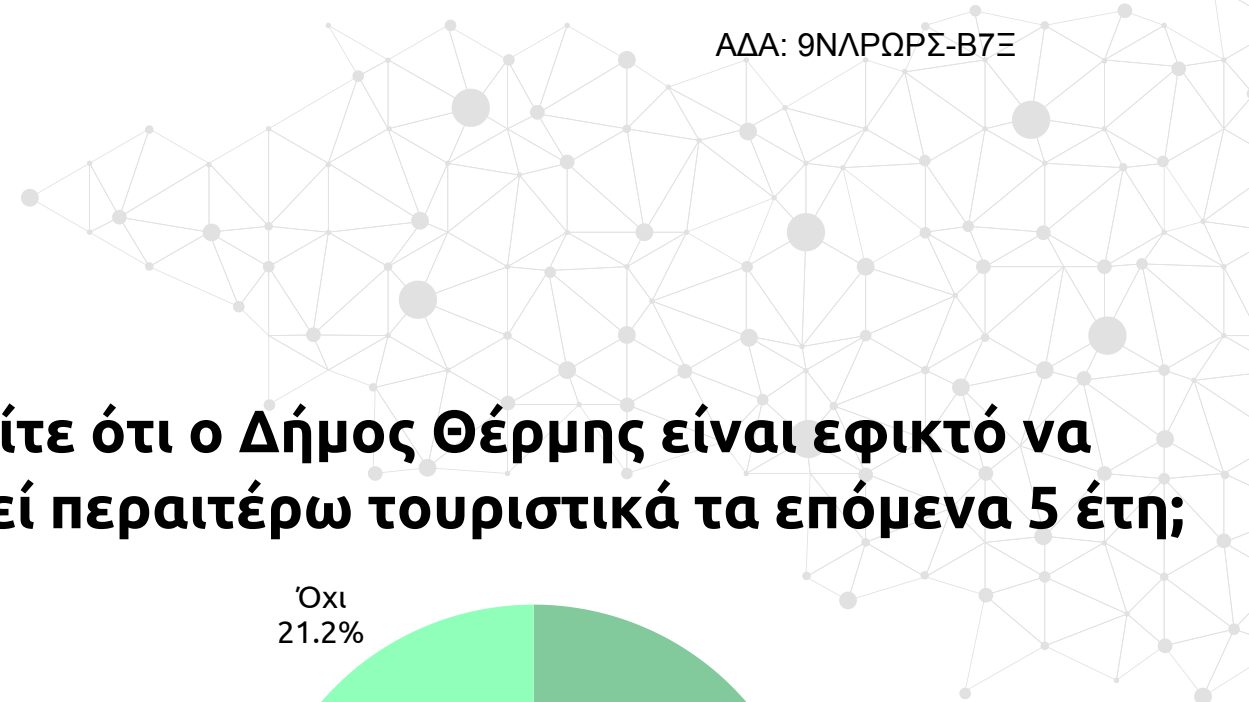
Θεωρείτε ότι ο δήμος Θέρμης διαθέτει χαρακτηριστικά που μπορούν να τον μετατρέψουν σε εξωστρεφή δήμο με ικανότητα προσέλκυσης διεθνών:



118 απαντήσεις ανέφεραν το **Φράγμα της Θέρμης**, ακολουθεί ως τόπος τα **λουτρά της Θέρμης** και υπάρχουν κάποιες απαντήσεις για ιστορικά μοναστήρια μεταξύ τους το **μοναστήρι του Αγίου Παΐσιου** αλλά και κάποια χωριά όπως το **Λιβάδι** (κάτω από 15 απαντήσεις).

Για ποια δραστηριότητα ή/και εμπειρία αξίζει κάποιος/-α να επισκεφτεί το δήμο Θέρμης;

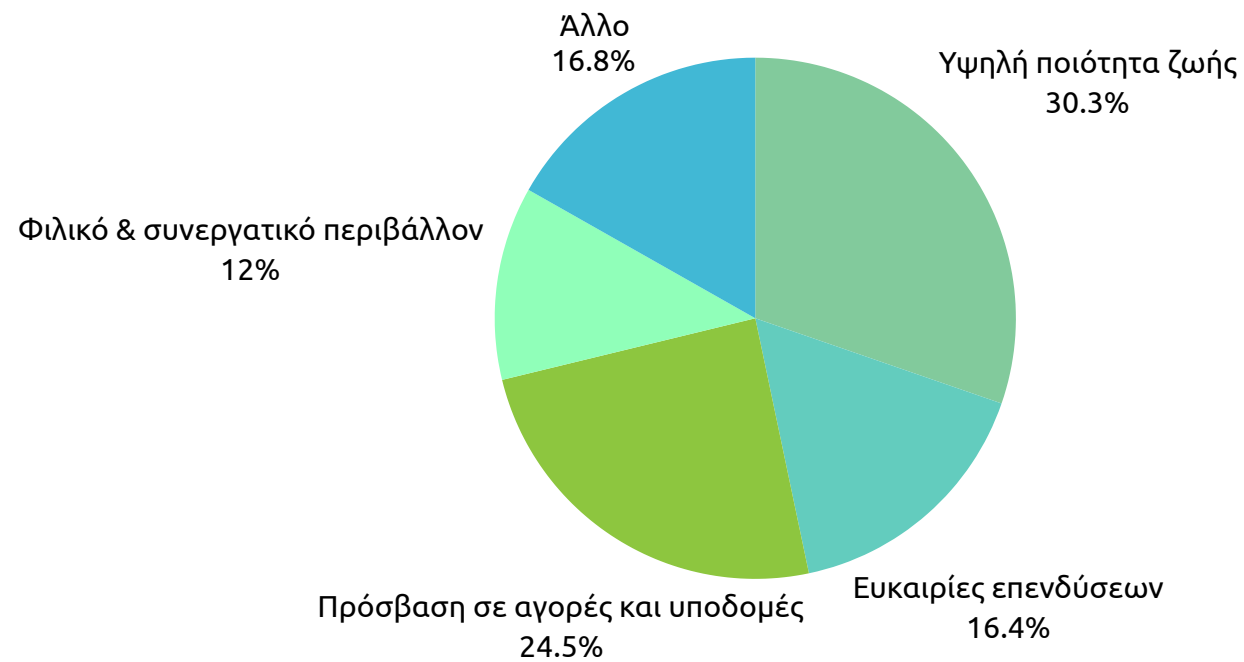




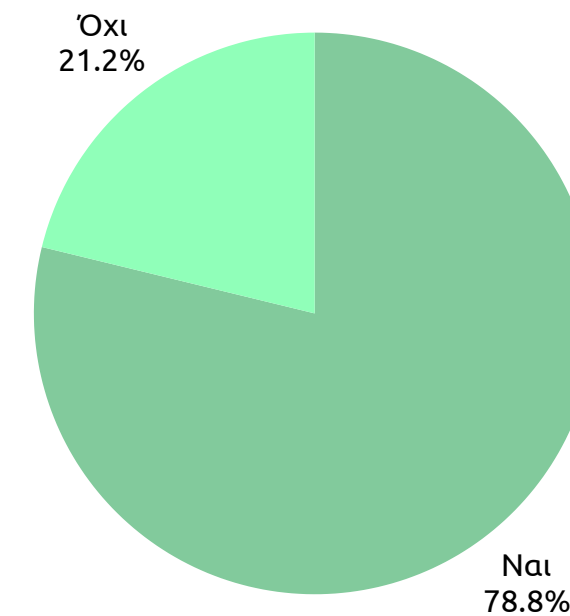
Γιατί να τον επισκεφτεί ένα αλλοδαπός επισκέπτης;



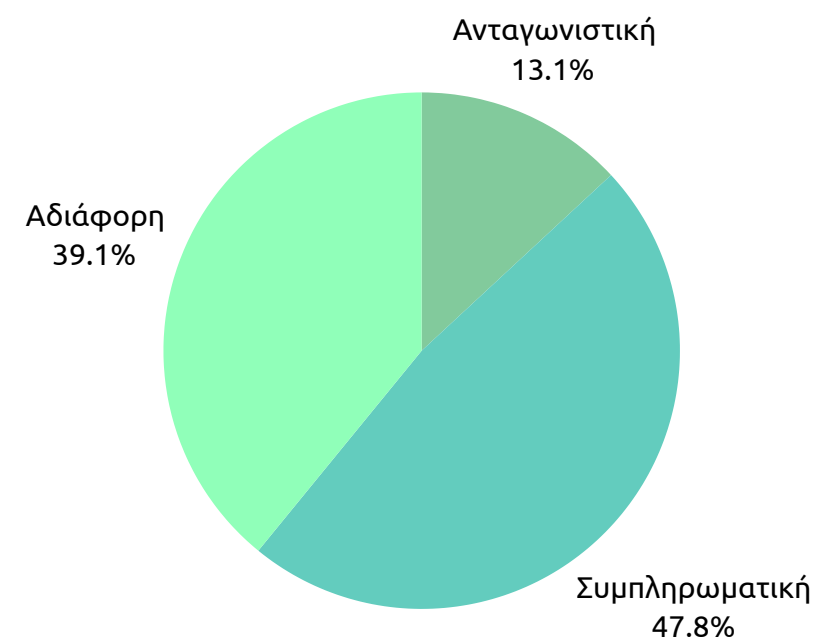
Γιατί να επιλέξει κάποιος/-α να εγκατασταθεί και να επενδύσει στο δήμο Θέρμης;



Θεωρείτε ότι ο Δήμος Θέρμης είναι εφικτό να αναπτυχθεί περαιτέρω τουριστικά τα επόμενα 5 έτη;



Η σχέση του δήμου Θέρμης με τους όμορους δήμους και ειδικά με το κεντρικό δήμο Θεσσαλονίκης θεωρείτε ότι είναι:



Διαμόρφωση Στρατηγικού Σχεδίου

Μεθοδολογία

1

Συνολική Συνάντηση με Προέδρους Κοινοτήτων
+2 Επιτόπιες Συναντήσεις

30+

Επισκέψεις σε
Στρατηγικά Σημεία
Εξωστρέφειας

35+

Συναντήσεις με
Εταίρους - Κλειδιά της
Τοπικής Κοινότητας

274

Απαντήσεις στο Ερωτηματολόγιο για το Σχέδιο Τουριστικής
Ανάπτυξης Δήμου Θέρμης

Δευτερογενής Έρευνα

&

Γνωστικό Κεφάλαιο

Καταγραφή Βασικών Πυλώνων Εξωστρεφούς Ανάπτυξης

1ος Πυλώνας

Πολιτική Βούληση
και
Τοπική Υπερηφάνεια

2ος Πυλώνας

Φυσικός
και
Πολιτιστικός πλούτος

3ος Πυλώνας

Εμβληματικές
Ιδιωτικές
Επενδύσεις

4ος Πυλώνας

Έρευνα,
Εκπαίδευση
και
Καινοτομία

5ος Πυλώνας

Γαστρονομία

Game Changer

Λουτρά Θέρμης

1ος Πυλώνας:

Πολιτική Βούληση και Τοπική Υπερηφάνεια

- Κεντρική Πολιτική Βούληση & Στρατηγική Κατεύθυνση
- Τοπική Διαβούλευση και Συνεργασία
- Αναγκαία Εσωτερική Αναδιοργάνωση
- Σειρά άυλων πλεονεκτημάτων και ωφελειών στους κατοίκους
- Χωρική Ανισορροπία και Κοινοτικός Τοπικισμός
- Ενίσχυση Ενιαίου Τοπικού Προσδιορισμού & Εξωστρεφούς Αφηγήματος
- Ωρίμανση μιας Κοινής Τοπικής Υπερηφάνειας
- Δημιουργία ενός θεσμικού ή άτυπου τοπικού οργάνου διαχείρισης του προορισμού (DMO)



2ος Πυλώνας: Φυσικός και Πολιτιστικός πλούτος

- Αστικό Περιβάλλον & Ύπαιθρος
- Ποικίλη Πολιτιστική Κληρονομιά
- Προσκυνηματικός Τουρισμός
- Ανεξερεύνητο Φυσικό Τοπίο & Υπαίθριες Εμπειρίες
- Υποδομές Φιλοξενίας & Ποικιλία Καταλυμάτων
- Ενθάρρυνση για δημιουργία Εναλλακτικών Μορφών Φιλοξενίας (Camping, Glamping, Camper)



3ος Πυλώνας:

Εμβληματικές Ιδιωτικές Επενδύσεις

- Έγκαιρη Χωρική Πολεοδομική Οργάνωση
- Ιδιωτικές Επενδύσεις – “Άγκυρες” Ανάπτυξης
- Ιδιωτικές Επενδύσεις – Χώροι παροχής υπηρεσιών αναψυχής, κοινωνικών εκδηλώσεων, άθλησης και μετά-ιατρικών υπηρεσιών
- Οικοσυστήματα Ερευνας και Καινοτομίας
- Ανάγκη για Ενιαίο Χάρτη, Διασύνδεση και δημιουργία Cluster
- Επενδυτικό Πλάνο Ευκαιριών και Δυνατοτήτων



4ος Πυλώνας:

Έρευνα, Εκπαίδευση και Καινοτομία

- ‘Silicon Valley’ της Βόρειας Ελλάδας
- Πυκνότητα Ερευνητικών και Ακαδημαϊκών Κέντρων
- Ανθρώπινο Κεφάλαιο & Δημιουργία Προϋποθέσεων Αντίστοιχου Life Style
- Προσέλκυση Μη-Κερδοσκοπικών Πανεπιστημίων και Συγγενικών Υπηρεσιών



5ος Πυλώνας: Γαστρονομία

- Ισόρροπη Γαστρονομική Ανάπτυξη
- Διασύνδεση Τοπικών Φεστιβάλ Γαστρονομικών Προϊόντων και Καλεντάρι Εκδηλώσεων
- Πρεσβευτές Σεφ και Προσωπικότητες
- Ημέρες Ανοικτών Θυρών, “Τρίτη Βράδυ Τρώμε Έξω”
- Πρωτοβουλίες και Ενέργειες υπό μια κοινή ομπρέλα, πχ Taste Thermi



Η γαστρονομία μπορεί να ενισχύσει το brand της Θέρμης και να προσελκύσει επισκέπτες καθ' όλη τη διάρκεια του έτους.

Game-changer: ΛΟΥΤΡΑ ΘΕΡΜΗΣ

• Κύρια Διαπίστωση

- Ισχυρή τοπική ταύτιση και ενδιαφέρον για τα Λουτρά, κυρίως από μεγαλύτερους κατοίκους.
- Τα Λουτρά αποτέλεσαν πόλο οικονομικής ανάπτυξης και ευημερίας, σημείο έλξης επισκεπτών για θεραπείες και ευεξία.

• Η Κατάσταση Σήμερα

- Από το 2009 παύση λειτουργίας, που οδήγησε σε ψυχολογική κατάπτωση και αίσθηση παρακμής στην περιοχή.
- Παρόμοια με την κατάρρευση της γουνοποιίας στην Καστοριά.

• Προοπτική & Ευκαιρίες

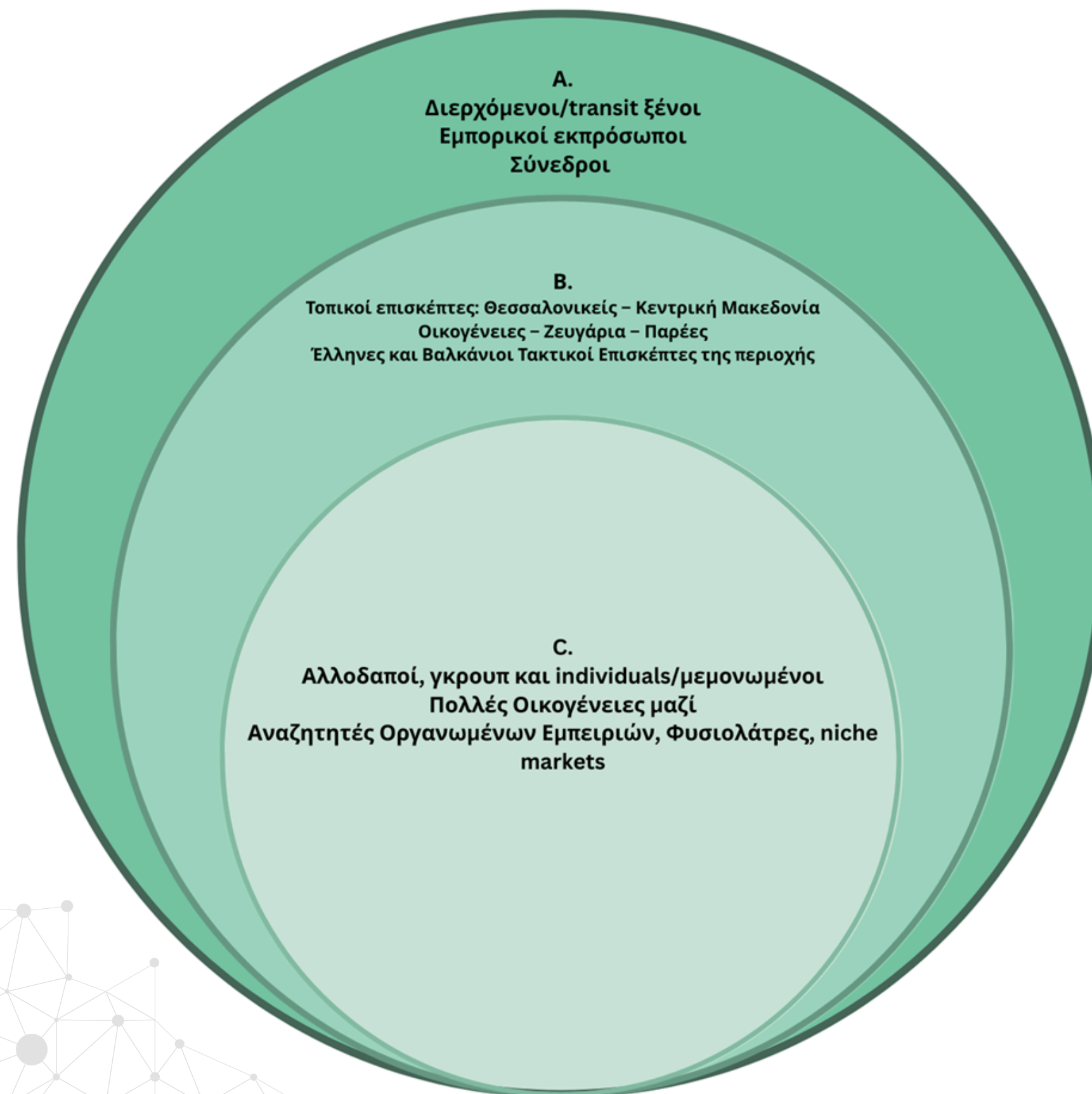
- Τα Λουτρά μπορούν να γίνουν ο “gamechanger” της περιοχής, αναζωογονώντας τον τουρισμό και την τοπική οικονομία.
- Αναβίωση της αίγλης με αναστυλώσεις βυζαντινών λουτήρων και οθωμανικών τρούλων.
- Επαναλειτουργία σύγχρονων ξενοδοχείων και ανάπτυξη ισχυρού brand «Θέρμη».
- Διασύνδεση με κέντρα αποκατάστασης και φροντίδας τρίτης ηλικίας – δημιουργία οικοσυστήματος εξειδικευμένου τουρισμού.

• Πρόταση

- Ο δήμαρχος Θέρμης να θέσει ως πρωταρχικό πολιτικό στόχο την ενεργοποίηση των Λουτρών.
- Διεκδίκηση κυριότητας και διαχείρισης διαδικασιών από τον δήμο.
- Επαναλειτουργία ως μοχλός ανάπτυξης που θα αλλάξει τις αναπτυξιακές ισορροπίες στη μητροπολιτική Θεσσαλονίκη.



Δεξαμενές Άντλησης Επισκεψιμότητας



Αξίες και Αρχές (Θεωρητικό Υπόβαθρο).

Ανοιχτή δημόσια διαβούλευση και διαφάνεια

Εκπαίδευση και Καλλιέργεια Τουριστικής Συνείδησης

Ανάδειξη Τοπικότητας και Κοινής, Συμπεριληπτικής Ταυτότητας

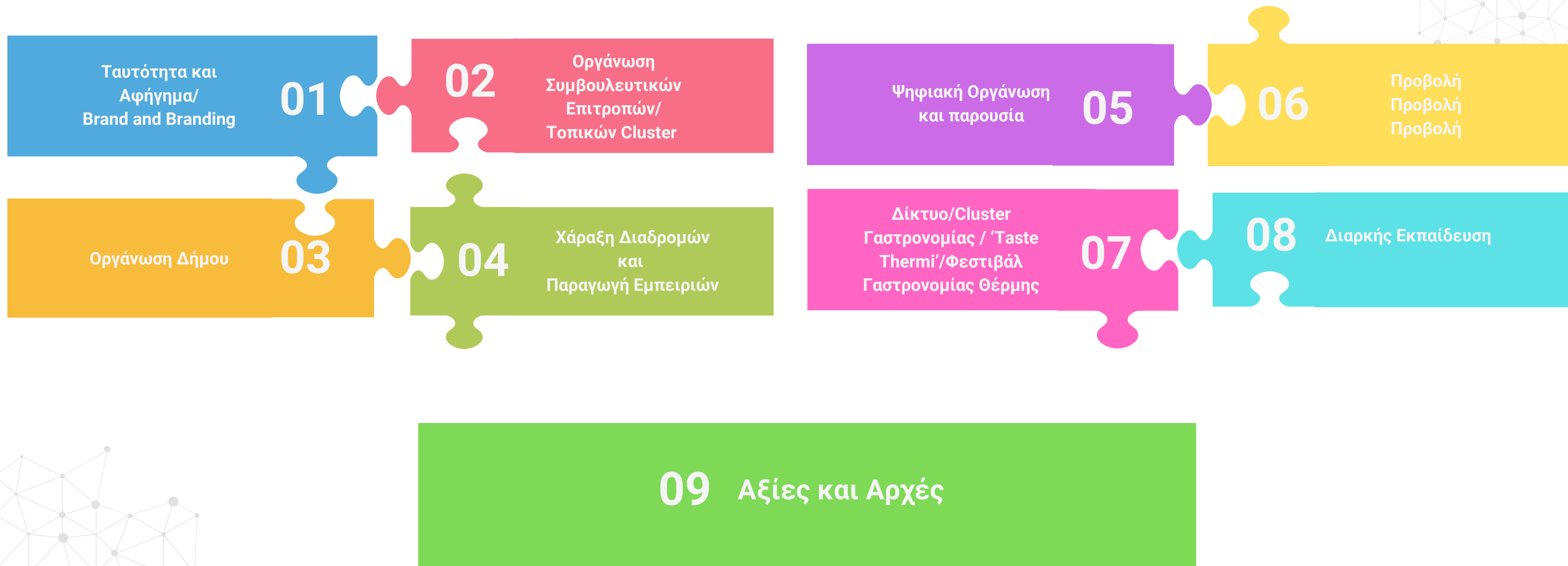
Υψηλή Φιλοξενία

Παροχή Ποιοτικών Τουριστικών Υπηρεσιών

Δίκαιη Πολιτική Μεταχείριση

Ισόρροπη Οικονομική Ανάπτυξη

Συμπεράσματα : Προτεινόμενες Ενέργειες και Δράσεις



Συμπεράσματα : Προτεινόμενες Ενέργειες και Δράσεις 5ετίας

1. Οργάνωση Συμβουλευτικών Επιτροπών/Τοπικά Cluster
2. Οργάνωση Δήμου
 - ◆ Δημιουργία Πολύγλωσσου Τμήματος Τουρισμού
 - ◆ Επιλογή & Επιμόρφωση Αιρετών
3. Ταυτότητα και Αφήγημα/Brand and Branding
4. Χάραξη Διαδρομών και Παραγωγή Εμπειριών
5. Ψηφιακή και Έντυπη Οργάνωση και Παρουσία
6. Προβολή Προβολή Προβολή
7. Δίκτυο/Cluster Γαστρονομίας / 'Taste Thermi'/Φεστιβάλ Γαστρονομίας Θέρμης
8. Σχέδιο Επενδυτικών Προσδοκιών και Ευκαιριών
9. Διαρκής Εκπαίδευση - Καλλιέργεια Τουριστικής Συνείδησης
10. Αυτόνομη, Σταδιακή Παρουσία και Εμφάνιση του Προορισμού σε Εκθέσεις και Συνέδρια Εσωτερικού και Εξωτερικού